CALIAS

MANUAL DE MARCA

Cómo usar el logotipo, los colores, la tipografía y la retícula de Calias SA.

VERSIÓN 1 · NOVIEMBRE DE 2026

01 LA MARCA

Calias SA proyecta, ejecuta y mantiene instalaciones contra incendio, HVAC, industriales y obras civiles menores en Uruguay.

QUÉ TIENE QUE TRANSMITIR

Seriedad técnica antes que publicidad. La marca dice qué hace Calias con precisión, muestra el trabajo y deja un único camino de contacto.

La identidad se apoya en la retícula del Universalismo Constructivo de Joaquín Torres García: compartimentos ortogonales separados por una estructura negra, cada uno con un signo o una palabra. Es una tradición gráfica de Montevideo y encaja con la geometría del logotipo.

Tres tintas: negro, hueso y un solo naranja.

Una celda, una idea: un título, un dato, un pictograma o una foto.

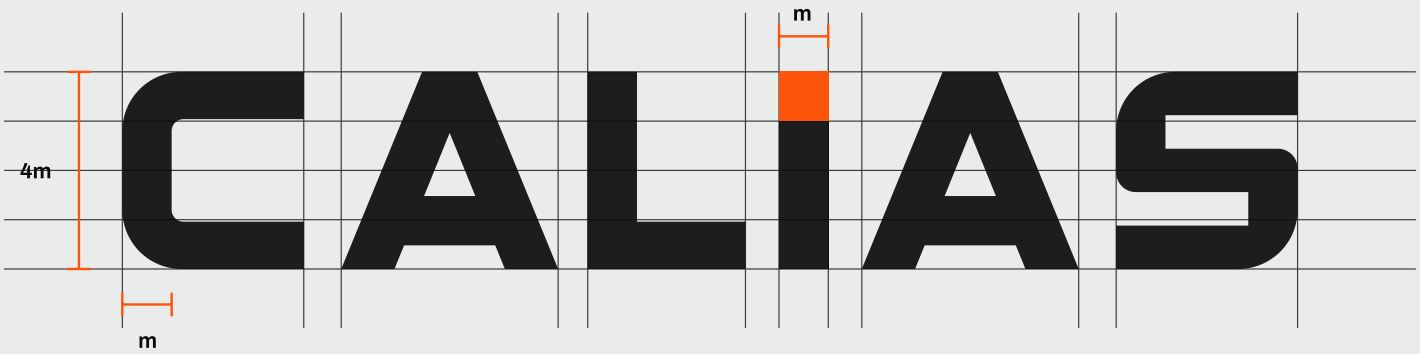
El naranja marca la acción o el dato principal, una vez por pieza.

Sin sombras, degradés ni esquinas redondeadas.

Familia con IMPIANTI por construcción, no por copia.

02 LOGOTIPO

Solo el nombre, dibujado a medida en vectores. No se escribe con una tipografía.



CONSTRUCCIÓN

Todo se mide en módulos **m**: el ancho del asta. La altura de las letras es 4m. La I lleva un cuadrado naranja de m × m, la misma construcción que el logotipo de IMPIANTI.

Las curvas de la C y la S usan radios de 30 y 6 unidades sobre una altura de 100. Las A tienen contraforma triangular.

Los archivos originales se generan con `brand/gen_logos.py`.

03 VERSIONES

Usá siempre los archivos originales. SVG para pantalla e imprenta, PNG para documentos de oficina.



Positivo
Uso principal, sobre fondos claros.



Negativo
Sobre negro o fondos oscuros.



Sobre naranja
Sobre el naranja Calias: letras blancas y cuadrado negro.



Monocromo negro
Impresión a una tinta, grabado, sellos.



Monocromo blanco
Fondos oscuros o fotos, a una tinta.



Favicon
Ícono de sitio y perfiles. Solo por debajo del tamaño mínimo.

04 ÁREA DE RESERVA Y TAMAÑO MÍNIMO

El logotipo necesita aire alrededor para leerse como una marca y no como una palabra más.



REGLAS

Área de reserva: 2m alrededor, es decir dos veces el lado del cuadrado naranja. Ningún texto, borde ni imagen entra en esa zona.

Tamaño mínimo en pantalla: 120 px de ancho.

Tamaño mínimo impreso: 25 mm de ancho.

Por debajo de esos tamaños se usa el favicon: la C con el cuadrado naranja.

05 USOS INCORRECTOS

Cualquier cambio sobre los archivos originales debilita la marca. Estos son los errores más comunes.



No deformar ni estirar.



No cambiar el color del cuadrado.



No rotar.



No agregar sombras ni efectos.



No usar contornos ni transparencias.



No poner sobre fondos que compiten.

06 COLOR

Tres tintas y el blanco del papel. Los valores Pantone son una referencia: validalos con una prueba de color antes de imprimir.

NEGRO CALIAS

HEX	#0B0B0B
RGB	11 · 11 · 11
CMYK	Texto: K100 · Fondos: C60 M50 Y50 K100
Pantone	Black 6 C (ref.)

NARANJA CALIAS

HEX	#FC5409
RGB	252 · 84 · 9
CMYK	C0 M80 Y100 K0
Pantone	1655 C (ref.)

HUESO

HEX	#EAECEB
RGB	234 · 236 · 235
CMYK	C2 M0 Y1 K7
Pantone	Cool Gray 1 C (ref.)

BLANCO

HEX	#FFFFFF
RGB	255 · 255 · 255
CMYK	Papel sin tinta
Pantone	—

Hueso 60 %

Negro 30 %

10 %

07 TIPOGRAFÍA

Archivo, de Omnibus-Type. Es gratuita (licencia SIL Open Font) y está en Google Fonts. Una sola familia en dos anchos.

TÍTULOS · ARCHIVO EXPANDED EXTRABOLD, MAYÚSCULAS

OBRA
INCENDIO
HVAC
2026

TEXTO · ARCHIVO REGULAR Y SEMIBOLD

Calias proyecta, ejecuta y mantiene instalaciones en plantas industriales y edificios. Desde el proyecto hasta la puesta en marcha.

Título 1 · 56–74 px	**SERVICIOS**
Título 3 · 18–22 px	**MANTENIMIENTO**
Texto · 16–18 px	Redes de rociadores automáticos
Dato · 12 px	**CLIENTE · PLANTA · ALCANCE**

En Word, PowerPoint o el correo, si Archivo no está instalada, usar Arial.

08 RETÍCULA CONSTRUCTIVA

La estructura negra separa compartimentos. Cada pieza de la marca, de una tarjeta a un cartel de obra, se arma sobre ella.

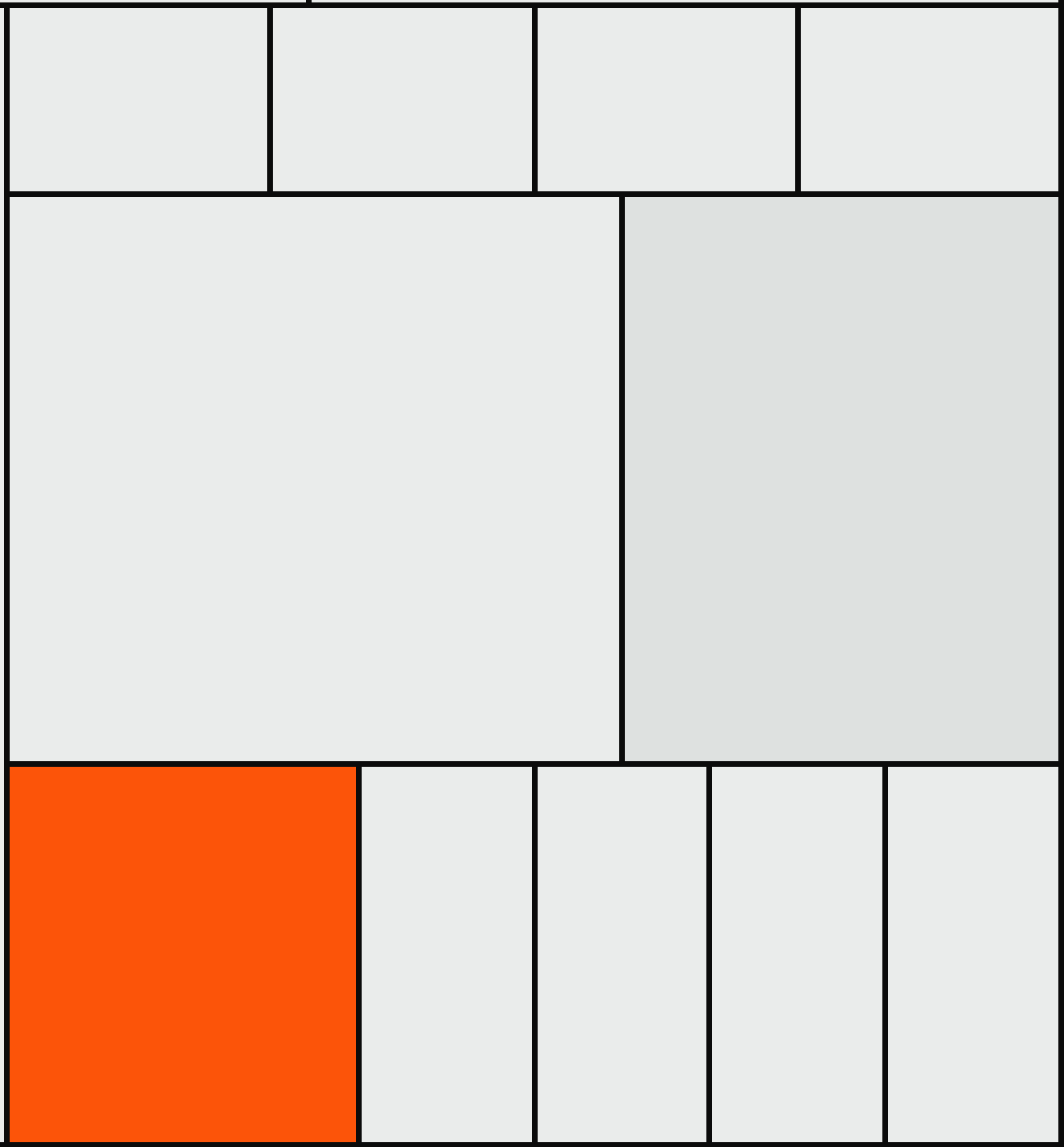
12 columnas en pantallas grandes, 6 en tablets y 2 en teléfonos.

El espesor de la estructura es igual en toda la pieza: entre 4 y 7 px en pantalla, 1,5 mm en un cartel A1.

Las celdas no tienen sombras ni esquinas redondeadas.

Cada celda contiene una sola cosa: título, texto, dato, pictograma o foto.

Una sola celda naranja por pieza o pantalla. En la web, la celda señalada toma el naranja.

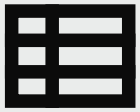


09 PICTOGRAMAS

Un signo por servicio, dibujado a medida. Se usan siempre en negro, o en negro sobre la celda naranja.



PROTECCIÓN CONTRA INCENDIO



TERMOMECÁNICA Y HVAC



INSTALACIONES INDUSTRIALES



MANTENIMIENTO



OBRA CIVIL Y REFUERZOS ESTRUCTURALES



Retícula de 64 × 64 unidades, trazo de 6 unidades, puntas y uniones rectas, sin rellenos salvo detalles mínimos.

Tamaño mínimo: 24 px en pantalla, 6 mm impreso.

No mezclar con íconos de otras familias en la misma pieza.

10 APLICACIONES

Tres piezas de uso diario armadas con las reglas anteriores.

TARJETA PERSONAL · 90 × 50 MM

CALIAS

Nombre Apellido
Cargo
contacto@calias.com.uy
calias.com.uy

CALIAS

FIRMA DE EMAIL

Nombre Apellido
Cargo

contacto@calias.com.uy
calias.com.uy

CALIAS

Arial 13 px, logotipo en PNG de 110 px de ancho.

CARTEL DE OBRA

CALIAS | EN OBRA

PROTECCIÓN CONTRA INCENDIO

COMITENTE	TÉCNICO RESPONSABLE
Nombre	Nombre

CONTACTO
contacto@calias.com.uy